

Características organizativas de los departamentos universitarios.

Pilar Sainz-Baranda¹ and Pablo²

¹Environmental Hydraulics Institute, Universidad de Cantabria.

²LADICIM

February 1, 2019

Abstract

Este artículo analiza algunas características de los departamentos universitarios en tanto que organizaciones básicas de la Universidad, apoyándose en los resultados de una investigación sobre los procesos de construcción de la identidad profesional y de desempeño del rol social por parte de profesores y alumnos, realizada en la Universidad de Sevilla. El funcionamiento organizativo de los departamentos es considerado bajo las imágenes de “estructuras débilmente acopladas”, “culturas”

Palabras Clave:

Departamentos; Universidad; autonomía; estructura; ausencia mecanismos control.

Introduction

La investigación y la teoría sobre las organizaciones educativas han estado ensayando, en las últimas décadas, nuevos conceptos y visiones que, por un lado, muestran la especificidad de éstas dentro des marco general de las organizaciones sociales ([Bates 1987](#)) y, por otro, ayudan a configurar un marco adecuado para la acción organizativa en cualquiera de sus modalidades: la acción directiva, la innovación, la evaluación, la planificación, la coordinación, etc. La Universidad, como organización educativa, ha quedado, como en otras ocasiones, al margen de este esfuerzo teórico de clarificación y de análisis. Nuestra intención en este artículo es analizar algunas de las condiciones organizativas de los departamentos universitarios, como unidades básicas de la Universidad, tomando como base algunos resultados de una investigación de corte etnográfico, realizada en la Universidad de Sevilla, sobre los procesos de construcción de la identidad profesional y de desempeño de rol social por parte de profesores y alumnos.



Figure 1: Trabajo cooperativo.

References

Bates, S. (1987). Corporate culture, schooling, and educational administration.. *Educational Administration Quarterly*, 4 (23) 79-115.