

Protocolo de  
Investigación - La  
competitividad dentro  
del municipio

# ANTECEDENTES

---

- La competitividad es el punto de partida para este análisis está enmarcado en la nueva teoría del comercio, según la cual el precio no es el único determinante de ventaja entre un agente económico y otro.



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

---

- ¿COMO HA INFLUIDO LA COMPETITIVIDAD PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO?

# OBJETIVOS

---

- **Objetivo general**
- Identificar el problema que tienen las pequeñas empresas del municipio para lograr aumentar el consumo de sus productos por parte de las personas y así satisfacer necesidades y deseos de los clientes.

# DELIMITACIÓN

---

- El presente estudio se circunscribe principalmente para los comerciantes de pequeños negocios en el municipio de Sombrerete, Zacatecas , Para que así sus actividades productivas sean desarrolladas e implementadas y con esto pueda crecer el rendimiento y aumento de trabajo.



# MARCO TEÓRICO

---

- Desde la perspectiva de Paula Nicole Roldan (*Roldán 2015*) es la capacidad de retener y crear la inversión y talento, puede ser utilizado para fomentar el crecimiento económico de una región.

# HIPÓTESIS

---

- La implementación de estrategias de competitividad para atraer a personas a consumir en los pequeños negocios del municipio y así prevenir que dichos negocios tengan problemas como llegar a la quiebra y tener que cerrar sus locales.

# METODOLOGÍA

---

- Se pretende hacer una pequeña encuesta pero con preguntas muy completas que nos generen información de calidad para conocer este problema que aqueja a nuestro municipio, esto nos ayudara a recopilar mas información detallada lo cual será de útil ayuda para poder conocer mas allá de la problemática.



# CRONOGRAMA

[illegible]

	A	B	C	D	E	F
1	ACTIVIDADES:	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
2	Comprar materiales					
3	Elaborar encuestas					
4	Imprimir encuestas					
5	Escoger los locales que seran encuestados					
6	Realizar las encuestas					
7	Recaudar datos					
8	Encontrar la problemática de dicho local					
9	Buscar la estrategia adecuada					
10	Implementar estrategias					
11	Conocer si funciono la estrategia					

# PRESUPUESTO:

PERSONALES	CANTIDADES	TIEMPO (HORAS)	DINERO (PESOS)
Encuestadores	2	Delimitado	0
Gasolina	57		600
Aperitivos			500
<b>EQUIPO:</b>			
Civer	1	4	40
Impresora	1	1	14
<b>MATERIALES:</b>			
Hojas	10		10
Impresiones	14		14
Lapizes	7		35
Gomas	5	1	25
Clips	7		7
Carpeta	7		10
Libretas	2		15
		<b>Total=</b>	<b>1270</b>