

Concentrado de Información.

Carlos E. Jaquez¹, Jorge Miguel Madrid Velázquez¹, and Martha Mena²

¹Affiliation not available

²Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

February 28, 2018

A continuación se hablará de cada uno de los temas que tienen relevancia en nuestra investigación, cada uno de ellos tiene relación directa con el tema propuesto, por lo que este compendio nos dará una entrada de conocimiento para poder comprender aún más las razones por las que llevaremos a cabo la investigación.

El sector agropecuario en México ha perdido competitividad, ya que su participación en el PIB total cayó de 7.7% en 1989-1991, a 6.2% en 1992-1994 y a 4.9% en 1997-1999 y dada su rentabilidad, su participación en las exportaciones también se redujo de 5.3% en 1989-1991, a 4.6% en 1992-1994 y a 2.8% en 1997- 1999. ([Federal., 2016](#)) Una de las actividades que ha disminuido su rentabilidad y, por ende, su competitividad es la ganadería de bovinos de carne, ya que México antes era un país exportador con cero importaciones y en los últimos años ha incrementado considerablemente sus importaciones. ([Arce, 2015](#))

Las actividades ganaderas a partir de 1997 han presentado incrementos sustanciales en la participación mundial y estadounidense de la carne de res, ([Arce, 2016](#)) actualmente las empresas que se dedican a estas actividades económicas se encuentran en un proceso de re-activación, ya que diversos factores macro-económicos han afectado directamente las operaciones.

Ahora el término competitividad es un factor base para la medición de efectividad de las empresas, muchos autores manejan diversos conceptos, a continuación se citaran algunos, Cantillon (1950) señala que la competitividad se da, si un país tiene una producción en cantidades excedentes a las de su consumo, ya que entonces resulta ventajosa la exportación al extranjero con la finalidad de vender y obtener ganancias a través del comercio internacional([Chávez, 2012](#)); ; Porter (1991) menciona que para que una nación, industria o cadena productiva sea competitiva, debe generar ventajas comparativas, y que estas se crearán a partir de cuatro elementos fundamentales que son conocidos como el diamante de Porter. ([Carrera, 2012](#)) Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios, cuando un país vende mercancías a otro ([Porto, 2013](#)) Al término de una exportación se recibe dinero; existen diferentes maneras en que una empresa puede exportar sus bienes y servicios. Una manera de exportación la que se realiza entre la empresa exportadora y una empresa relacionada, como por ejemplo, una sucursal o subsidiaria. ([Wikipedia, 2015](#))

La competitividad se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad. ([Wikipedia, 2016a](#))

En las empresas debe de ser indispensable a clarar cuales son los objetivos generales y específicos para poder tener un mismo sentido y un fin en común con todas las estrategias que la empresa vaya aplicando.

Como sabemos, una empresa que no cuenta con una organización interna adecuada es imprescindible no tener fallas en alguna parte de su sistema, ahora bien la organización empresarial se define como un grupo de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas. ([Frost, 2010](#)). Con la organización se debe lograr un uso más efectivo de los factores de la producción, que lo que se alcanza

a nivel individual. Es una suma de esfuerzos y trabajo en equipo que permite alcanzar el desarrollo más fácilmente. Antes de ponerlas en marcha, sus directivos deben tener clara la forma en que ésta se organizará de cara a las tareas propias de su actividad comercial. Este proceso se conoce como organización empresarial o estructuración del negocio. (Anónimo, 2015)

Otro Factor verdaderamente influyente es la llamada “Cultura Organizacional” que se dice que es una idea en el campo de los estudios de las organizaciones y de gestión que describe la psicología, las actitudes, experiencias, creencias y valores (personales y culturales) de una organización (Anónimo, 2016) Es la psicología de la empresa; el conjunto de actitudes, experiencias, creencias y valores que cada uno de los recursos humanos imprime en la empresa; (Wikipedia, 2016b) se dice que la “C.O” es una conducta que se verá reflejada en ella la personalidad de su creador. (Matías, 2008)

Si desde la creación de la empresa no se tiene cuidado con esto puede que se tenga una mala orientación en el desarrollo de las operaciones. La cultura organizacional es la médula de la organización que está presente en todas las funciones y acciones que realizan todos sus miembros. A tal efecto Monsalve (1989) considera que la cultura nace en la sociedad, se administra mediante los recursos que la sociedad le proporciona y representa un activo factor que fomenta el desenvolvimiento de esa sociedad. (Rivera, 2008)

La importancia de la “C.O” de las organizaciones son la expresión de una realidad cultural, que están llamadas a vivir en un mundo de permanente cambio (McLaughlin, 2016) tanto en lo social como en lo económico y tecnológico; o por el contrario, como cualquier organismo, encerrarse en el marco de sus límites formales. (Wiki, 2015) En ambos casos, esa realidad cultural refleja un marco de valores, creencias, ideas, idiosincrasia, sentimientos y voluntades de una comunidad institucional. (Pardo, 2012) Para lograr un cambio en la cultura de la empresa en general se requiere el entrenamiento continuo del personal y el uso de la tecnología son factores estratégicos que contribuyen con saltos cuánticos en la transformación cultural. (Chirinos, 2007)

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es una zona de libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México Este acuerdo es una ampliación del antiguo Tratado de Libre Comercio de Canadá y Estados Unidos que fue firmado el 4 de octubre de 1988 para la formalización de la relación comercial entre los dos países. En 1990, el bloque entró en negociaciones para ser reemplazado por un tratado que incluyera a México. (Wiki, 2014) Este tratado es un medio por el cual se realizan transacciones comerciales entre los 3 países para lo cual es necesario la cooperación y participación de los países integrados. El TLCAN ha producido una ganancia neta decepcionante mente baja en materia de empleo en México. Las limitaciones de los datos excluyen una tabulación exacta, pero queda claro que los puestos creados en la manufactura para exportación apenas han seguido el mismo ritmo que los puestos perdidos en la agricultura debido a la importación. (Sánchez, 2014) Cuando se negoció el TLCAN, prevalecía, como hasta ahora, una dualidad que implicaba que ciertos segmentos de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y pesca mexicanas tuvieran una productividad baja respecto a la de los socios comerciales y en relación a la productividad del trabajo del resto de la economía mexicana. (Villareal, 2017) Esta dualidad emerge de la fragmentación de la propiedad de la tierra y de ciertos instrumentos de política sectorial que favorecieron la agricultura moderna, mecanizable y orientada a las exportaciones o a producir insumos industriales. (Alicia Puyana, 2004)

Ahora bien una vez definidos, identificados y analizados los términos más relevantes dentro de la problemática a investigar, cabe mencionar que cada uno esta relacionado en cierta parte al tema principal. En ocasiones existen relaciones que no vemos, pero solo es cuestión de analizar en donde estamos y hacia donde queremos ir, volviendo al tema, hay sectores en nuestra economía que aun no son tan explotados como otro tipo de industria, por lo tanto analizar la exportación de ganado a Estados Unidos es una tema fuerte y de profundidad el cual debe ser tratado con inteligencia (Swann, 1984)

La exportación de ganado bovino en pie como tal es una actividad verdaderamente productiva y beneficiosa para las sociedades rurales de nuestro país, lamentablemente esta algo olvidada por los diferentes niveles de gobierno, la competitividad que se maneja no es tan buena en comparación de otro tipo de negocios de la región, pero si las empresas que se dedican a esta actividad dedicaran tiempo y espacio para organizarse

internamente también cambiaría la perspectiva que se tiene hacia este ámbito, ahora bien los problemas actuales desencadenados por la re negociación del TLCAN afecta directamente esta actividad, por lo que los directivos o dueños de las empresas no ven a futuro, si no que hacen sus operaciones basadas en prácticas empíricas y casi siempre van al día, es decir no cuentan con una planeación, por lo que siempre hay confusión dentro de las mismas, bajando considerablemente su productividad.

References

- José Romero Alicia Puyana. EVALUACIÓN INTEGRAL DE LOS IMPACTOS E INSTRUMENTACIÓN DEL CAPÍTULO AGROPECUARIO DEL TLCAN. 2004. URL <http://cee.colmex.mx/documentos/documentos-de-trabajo/2004/dt20042.pdf>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Anónimo. Organización empresarial: características, objetivos y tipos de organización — OBS Business School. 2015. URL <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/gestion-de-equipos-y-project-management/organizacion-empresarial-caracteristicas-tipos-y-objetivos>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Anónimo. Cultura Organizacional. 2016. URL <http://www.encyclopediainanciera.com/organizaciondeempresas/cultura-organizacional.htm>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Miriam Liliana Castillo Arce. La competitividad de la carne fresca de res mexicana en el mercado estadounidense. 2015. URL http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612015000200008. Accessed on Tue, February 27, 2018.
- Miriam Liliana Castillo Arce. La competitividad de la carne fresca de res mexicana en el mercado estadounidense. 2016. URL http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612015000200008. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Benjamín Carrera. ¿Es la ganadería bovina de carne una actividad competitiva en México? 2012. URL <http://www.redalyc.org/html/859/85927874002/>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Carlos Chirinos. Importancia de la cultura empresarial. 2007. URL <https://www.gestiopolis.com/importancia-la-cultura-empresarial/>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Benjamín Carrera Chávez. ¿Es la ganadería bovina de carne una actividad competitiva en México? 2012. URL <http://www.redalyc.org/html/859/85927874002/>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Gobierno Federal. La Ganadería en México. 2016. URL <http://www.gob.mx/firco/articulos/la-ganaderia-en-mexico?idiom=es>. Accessed on Tue, February 27, 2018.
- Alan Frost. Organizational Culture. 2010. URL <http://www.knowledge-management-tools.net/organizational-culture.html>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Giarratana Matías. La cultura organizacional. 2008. URL <https://www.gestiopolis.com/la-cultura-organizacional/>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- John McLaughlin. What is Organizational Culture? - Definition & Characteristics - Video & Lesson Transcript — Study.com. 2016. URL <http://study.com/academy/lesson/what-is-organizational-culture-definition-characteristics.html>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Miguel Eduardo Navarro Pardo. La importancia de la cultura organizacional en las empresas. 2012. URL <http://negociosmanagement.com.ar/?p=311>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Julián Pérez Porto. Definición de exportación — Definicion.de. 2013. URL <https://definicion.de/exportacion/>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Gladys Rivera. Cultura organizacional: nueva tendencia de la gerencia de recursos hacia la competitividad - Monografias.com. 2008. URL <http://www.monografias.com/trabajos6/nute/nute.shtml#ixzz4yZMyPw98>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Antonio Gazol Sánchez. Diez años del TLCAN: una visión al futuro. 2014. URL http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2004000300001&script=sci_arttext. Accessed on Wed, February 28, 2018.

- Swann. Australian beef production and exports. 1984. URL <http://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=US8600532>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- M. Angeles Villareal. The North American Free Trade Agreement. 2017. URL <https://fas.org/sgp/crs/row/R42965.pdf>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Wiki. Tratado de Libre Comercio de América del Norte - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2014. URL https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_Libre_Comercio_de_Am%C3%A9rica_del_Norte. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Wiki. Organizational culture - Wikipedia. 2015. URL https://en.wikipedia.org/wiki/Organizational_culture. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Wikipedia. Exportación - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2015. URL <https://es.wikipedia.org/wiki/Exportaci%C3%B3n>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Wikipedia. Competitividad - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2016a. URL <https://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>. Accessed on Wed, February 28, 2018.
- Wikipedia. Cultura organizacional - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2016b. URL https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_organizacional. Accessed on Wed, February 28, 2018.