

Informe Final: ¿Qué factores influyen dentro de las ventas de la empresa Grupo Exportador Jáquez en el ciclo de exportación 2019?

Martha Mena¹, Carlos E. Jaquez², and Jorge Miguel Madrid Velázquez³

¹Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

²Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

³Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

8 de junio de 2019

Resumen

El presente documento nos da a conocer la problemática que se encuentra actualmente para que las ventas se realicen de forma cíclica y mecanizada dentro de la empresa Grupo Exportador Jáquez, en la actualidad se han dado varias situaciones que han afectado de manera directa la productividad de esta empresa, por lo que se ha dado a la tarea de conocer estos factores para así tomar medidas para mejorar en los aspectos del micro entorno.

Podemos percatarnos de que el documento consta de diferentes apartados que nos permitieron conocer con certeza la actividad de exportación ganadera, el problema que encontramos en el mismo, los objetivos para que se realizara el proyecto con seguridad, la metodología necesaria para la investigación, tipo de estudio necesario, anexos que nos permiten conocer los trámites necesarios para registrarse en esta actividad de exportación y la conclusión de la misma. Mostrando también una encuesta que se realizó y que fue el instrumento utilizado para medir las preguntas de investigación y de las mismas se realizaron varias gráficas que nos permitieron conocer la situación real en la región.

1. Introducción

La ganadería es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en el manejo y criadero de animales domesticables con fines de producción. véase para su aprovechamiento. Cabe mencionar que relacionando esta actividad con la exportación, resulta aún más conveniente, puesto que se generan bienes en mayor cantidad. El ganado es muy importante para la realización de la exportación ya que este teniendo una buena calidad y buen cuidado los envíos hacia otros lugares tiene más éxito, además se produce un buen prestigio por parte de la empresa.

Con lo anteriormente mencionado, es importante resaltar que dicha actividad económica, es una de las más importantes en nuestro municipio que es Sombrerete ya que además de la agricultura y algunos de los comercios existentes es una de las fuentes económicas más importantes aquí. Llegando a un punto más claro, es importante mencionar que la economía en la actualidad no se encuentra en buenas condiciones y mucho menos en nuestra región.

Por lo que se decide realizar en la idea de este proyecto es mejorar la exportación de ganado al extranjero mediante una mejor producción de este, sin que existan complicaciones al realizar los trámites en base a una orientación de manera que los ganaderos obtengan mejor beneficio, tanto en la papelería y en la economía.

Ya que existe una gran problemática en estos casos, que las personas que se encargan en este tipo de actividad se encuentran faltos de información o de recursos, que son factores muy perjudiciales que les impide hacer su trabajo. Así mismo tomando en cuenta las diferentes situaciones por las que está apasando el país debido al TLCAN y a los diferentes cambios conforme a los diferentes gobiernos.

Se espera que los resultados den un buen beneficio por parte de la sociedad o nicho al que se está enfocando, en la mejora de esta actividad económica que es indispensable para aquellos a la que se dedican como labor diaria de trabajo al igual su fuente de ingreso para el hogar

2. Generalidades del Proyecto

2.1. Antecedentes del problema

Se analiza la relación que tiene las condiciones dentro del protocolo de exportación y las ventas de la empresa Grupo Exportador Jáquez, ya que en años anteriores se operaba con otro protocolo de exportación.

2.2.

2.3.

2.4. Delimitación del Problema

La investigación se realizará haciendo enfoque en las nuevas condiciones del protocolo general de exportación, de misma manera, analizar el manejo financiero, de organización y factores burocráticos dentro de los trámites de exportación.

2.5. Planteamiento del Problema

2.6. Objetivos

2.6.1. GENERAL:

Identificar la problemática que existe dentro de la empresa Grupo Exportador Jáquez dentro del ciclo de exportación 2019.

2.6.2. ESPECÍFICOS:

- Analizar la situación por la que el país esta pasando referente a la relación comercial con Estados Unidos de América.
- Mostrar la importancia que tiene el Tratado de Libre Comercio para la competitividad de la ganadería en la región.
- Identificar las estrategias que se pueden aplicar en la empresa para favorecer la economía de la región,
- Dar a conocer que la exportación es un negocio floreciente y recuperar credibilidad.

2.7. Hipótesis

Los factores que más han impactado dentro de la productividad en ventas de la empresa son los siguientes: requisitos de papelería, requisitos físicos del ganado, relación comercial Estados Unidos-México, burocracia en los trámites de exportación, inestabilidad del mercado, competencia para el acopio de ganado en la región.

Se cree que estos factores son los principales que se han visto inmiscuidos, que de una manera conjugada la empresa se ha visto afectada.

2.8. Justificación

La investigación tiene la finalidad de cuales son los factores que no permiten que se lleve a cabo la actividad con normalidad en la empresa. En los últimos dos meses se han puesto en duda la productividad de la exportación dentro del estado de Zacatecas, debido a malos manejos por parte de empresas exportadoras, las autoridades correspondientes como lo son el CEFOPP, SADER, SENASICA, Unión Ganadera de Zacatecas, decidieron mediante una junta con exportadores del estado, el realizar una serie de ajustes para evitar las irregularidades que se habían presentado con anterioridad, por lo que se tuvo que cambiar la manera de operar, de igual manera esto causo una pérdida de tiempo en la mayoría de las empresas, por consiguiente se bajaron las ventas. Por lo tanto muchos productores se vieron afectados al querer vender su producto, ya que se requirieron nuevos documentos que en su momento no se obtenían, por lo que con esta investigación se dará a conocer que factores tuvieron más peso para la declinación de la actividad.

Los beneficios que traería esta investigación son:

- Nuevas fuentes de empleos.
- Encontrar apoyo gubernamental.
- Crecimiento actual de exportaciones.
- Crecimiento de la economía en la región.
- Más participación de productos nacionales.
- Precios estables.

3. Marco Teórico

A continuación se hablará de cada uno de los temas que tienen relevancia en nuestra investigación, cada uno de ellos tiene relación directa con el tema propuesto, por lo que este compendio nos dará una entrada de conocimiento para poder comprender aún más las razones por las que llevaremos a cabo la investigación.

El sector agropecuario en México ha perdido competitividad, ya que su participación en el PIB total cayó de 7.7% en 1989-1991, a 6.2% en 1992-1994 y a 4.9% en 1997-1999 y dada su rentabilidad, su participación en las exportaciones también se redujo de 5.3% en 1989-1991, a 4.6% en 1992-1994 y a 2.8% en 1997-1999. (Federal, 2016) Una de las actividades que ha disminuido su rentabilidad y, por ende, su competitividad es la ganadería de bovinos de carne, ya que México antes era un país exportador con cero importaciones y en los últimos años ha incrementado considerablemente sus importaciones. (Arce, 2015) Las actividades ganaderas a partir de 1997 han presentado incrementos sustanciales en la participación mundial y estadounidense de la carne de res, (Castillo, 2016) actualmente las empresas que se dedican a estas actividades económicas se encuentran en un proceso de re-activación, ya que diversos factores macro-económicos han afectado directamente las operaciones.

Ahora el término competitividad es un factor base para la medición de efectividad de las empresas, muchos autores manejan diversos conceptos, la competitividad se da, si un país tiene una producción en cantidades excedentes a las de su consumo, ya que entonces resulta ventajosa la exportación al extranjero con la finalidad de vender y obtener ganancias a través del comercio internacional (Chávez, 2012) ; Para que una nación, industria o cadena productiva sea competitiva, debe generar ventajas comparativas, y que estas se crearán a partir de cuatro elementos fundamentales que son conocidos como el diamante de Porter. (Carrera, 2012)

Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios, cuando un país vende mercancías a otro (Porto, 2013) Al término de una exportación se recibe dinero; existen diferentes maneras en que una empresa puede exportar sus bienes y servicios. Una manera de exportación la que se realiza entre la empresa exportadora y una empresa relacionada, como por ejemplo, una sucursal o subsidiaria. (Wikipedia, 2015a)

La competitividad se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad. (Wikipedia, 2016a) En las empresas debe de ser indispensable a clarar cuales son los objetivos generales y específicos para poder tener un mismo sentido y un fin en común con todas las estrategias que la empresa vaya aplicando.

Como sabemos, una empresa que no cuenta con una organización interna adecuada es imprescindible no tener fallas en alguna parte de su sistema, ahora bien la organización empresarial se define como un grupo de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas. (Frost, 2010) Con la organización se debe lograr un uso más efectivo de los factores de la producción, que lo que se alcanza a nivel individual. Es una suma de esfuerzos y trabajo en equipo que permite alcanzar el desarrollo más fácilmente. Antes de ponerlas en marcha, sus directivos deben tener clara la forma en que ésta se organizará de cara a las tareas propias de su actividad comercial. Este proceso se conoce como organización empresarial o estructuración del negocio. (Anónimo, 2015)

Otro Factor verdaderamente influyente es la llamada “Cultura Organizacional” que se dice que es una idea en el campo de los estudios de las organizaciones y de gestión que describe la psicología, las actitudes, experiencias, creencias y valores (personales y culturales) de una organización (Anónimo, 2016) Es la psicología de la empresa; el conjunto de actitudes, experiencias, creencias y valores que cada uno de los recursos humanos imprime en la empresa; (Wikipedia, 2016b) se dice que la “C.O” es una conducta que se verá reflejada en ella la personalidad de su creador. (Matias, 2008)

Si desde la creación de la empresa no se tiene cuidado con esto puede que se tenga una mala orientación en el desarrollo de las operaciones. La cultura organizacional es la médula de la organización que está presente en todas las funciones y acciones que realizan todos sus miembros. A tal efecto Monsalve (1989) considera que la cultura nace en la sociedad, se administra mediante los recursos que la sociedad le proporciona y representa un activo factor que fomenta el desenvolvimiento de esa sociedad. (Rivera, 2008)

La importancia de la “C.O” de las organizaciones son la expresión de una realidad cultural, que están llamadas a vivir en un mundo de permanente cambio (McLaughlin, 2016) tanto en lo social como en lo económico y tecnológico; o por el contrario, como cualquier organismo, encerrarse en el marco de sus límites formales. (Wikipedia, 2015b) En ambos casos, esa realidad cultural refleja un marco de valores, creencias, ideas, idiosincrasia, sentimientos y voluntades de una comunidad institucional. (Pardo, 2012) Para lograr un cambio en la cultura de la empresa en general se requiere el entrenamiento continuo del personal y el uso de la tecnología son factores estratégicos que contribuyen con saltos cuánticos en la transformación cultural. (Chirinos, 2017)

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es una zona de libre comercio entre Canadá, Estados Unidos y México Este acuerdo es una ampliación del antiguo Tratado de Libre Comercio de Canadá y Estados Unidos que fue firmado el 4 de octubre de 1988 para la formalización de la relación comercial entre los dos países. En 1990, el bloque entró en negociaciones para ser reemplazado por un tratado que incluyera a México. (Wikipedia, 2014) Este tratado es un medio por el cual se realizan transacciones comerciales entre los 3 países para lo cual es necesario la cooperación y participación de los países integrados. El TLCAN ha

producido una ganancia neta decepcionante mente baja en materia de empleo en México. Las limitaciones de los datos excluyen una tabulación exacta, pero queda claro que los puestos creados en la manufactura para exportación apenas han seguido el mismo ritmo que los puestos perdidos en la agricultura debido a la importación. (Sánchez, 2004)

Cuando se negoció el TLCAN, preveía, como hasta ahora, una dualidad que implicaba que ciertos segmentos de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y pesca mexicanas tuvieran una productividad baja respecto a la de los socios comerciales y en relación a la productividad del trabajo del resto de la economía mexicana. (Villarreal, 2017) Esta dualidad emerge de la fragmentación de la propiedad de la tierra y de ciertos instrumentos de política sectorial que favorecieron la agricultura moderna, mecanizable y orientada a las exportaciones o a producir insumos industriales. (Alicia Puyana, 2004)

Ahora bien una vez definidos, identificados y analizados los términos más relevantes dentro de la problemática a investigar, cabe mencionar que cada uno está relacionado en cierta parte al tema principal. En ocasiones existen relaciones que no vemos, pero solo es cuestión de analizar en donde estamos y hacia donde queremos ir, volviendo al tema, hay sectores en nuestra economía que aun no son tan explotados como otro tipo de industria, por lo tanto analizar la exportación de ganado a Estados Unidos es un tema fuerte y de profundidad el cual debe ser tratado con inteligencia (Swann, 1984)

La exportación de ganado bovino en pie como tal es una actividad verdaderamente productiva y beneficiosa para las sociedades rurales de nuestro país, lamentablemente esta algo olvidada por los diferentes niveles de gobierno, la competitividad que se maneja no es tan buena en comparación de otro tipo de negocios de la región, pero si las empresas que se dedican a esta actividad dedicaran tiempo y espacio para organizarse internamente también cambiaría la perspectiva que se tiene hacia este ámbito, ahora bien los problemas actuales desencadenados por la re negociación del TLCAN afecta directamente esta actividad, por lo que los directivos o dueños de las empresas no ven a futuro, si no que hacen sus operaciones basadas en prácticas empíricas y casi siempre van al día, es decir no cuentan con una planeación, por lo que siempre hay confusión dentro de las mismas, bajando considerablemente su productividad.

3.1. Antecedentes

3.1.1. Historia de la Ganadería.

La ganadería es una actividad económica con orígenes muy antiguos consiste en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción, para su aprovechamiento. Desde nuestros antecesores, siempre se buscó el máximo aprovechamiento para cubrir necesidades básicas de la población, como pueden ser la alimentación y la vestimenta, proviniendo de la carne, huesos, cuero y todas las partes del animal. Hace unos 10.000 años los seres humanos del neolítico descubrieron que capturar animales, domesticarlos y mantenerlos vivos para utilizarlos cuando fuera preciso, les permitía reducir la incertidumbre que, en relación con las posibilidades de alimentación, les suponía el hecho de tener que depender de la caza.

Los animales bovinos tuvieron un uso extra aparte de cubrir la alimentación de nuestros ancestros como carga de mercancías, tiro del arado, suministro de pieles y, más tarde, de leche y derivados. El estiércol acumulado en los establos, estabulados y cuadras, debió haber servido de abono para los primeros cultivos.

3.1.2. Tipos de Ganadería.

Existen varios tipos de ganadería conocidos, (INEGI, 2010) Los cuales tienen sus métodos y procedimientos ya establecidos, las diferentes formas de explotación son:

3.1.3. Ganadería intensiva:

El ganado se encuentra estabulado, generalmente bajo condiciones de temperatura, luz y humedad que han sido creadas en forma artificial, con el objetivo de incrementar la producción en el menor lapso de tiempo; los animales se alimentan, principalmente, de alimentos enriquecidos. Es por esto que requiere grandes inversiones en aspectos de instalaciones, tecnología, mano de obra y alimento, entre otros. Encontramos granjas con instalaciones que concuerdan a la descripción en diferentes partes del mundo, como en Estados Unidos, Canadá, Europa y China; por lo regular estas se encargan de suministrar carne a una zona determinada.

3.1.4. Ganadería extensiva:

Es aquella que aprovecha eficientemente los recursos naturales del territorio, con una baja utilización de insumos externos y principalmente mediante pastoreo.

3.1.5. Ganadería trashumante:

Se define como un tipo de ganadería que es móvil, adaptándose en el espacio a zonas de productividad cambiante. Se diferencia del nomadismo, en el que los lugares de pastoreo en cada estación son fijos. Se calcula que esta actividad, sumada a la de la ganadería nómada, ocupa a unos 100-200 millones de personas en el mundo; los terrenos explotados bajo estos sistemas representan aproximadamente 30 millones de km², el doble de las tierras dedicadas a la agricultura.

Ahora combinando lo que es la ganadería con la exportación, obtenemos la exportación de ganado en pie, que es la sección a la que va dirigida nuestra investigación. Adentrándonos un poco más específicamente en materia, la exportación de ganado en pie hacia los Estados Unidos, es un tema de suma relevancia, y poco a poco lo analizaremos desde una perspectiva regional y como afecta o beneficia esta actividad en la zona en que vivimos.

En los últimos años, (INEGI, 2015) cerca de un millón anuales de cabezas de ganado en pie han entrado a los Estados Unidos provenientes de México a través de los 10 puertos fronterizos en Arizona, Nuevo México y Texas. El ganado importado se encuentra en un rango de 135 a 227 kg de peso y es destinado a pastoreo y corrales de engorde, y finalmente al mercado de carne en los Estados Unidos. Este ganado es originario primordialmente de los estados del norte de México: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas. Generalmente es de razas inglesas o mezclas de estas con algunas cruces de Brahman. El origen de esta actividad viene del TLCAN, ya se realizaba años atrás sin la firma del mencionado tratado, pero fue con este que se formalizó la comercialización de esta actividad.

A partir del TLCAN, de acuerdo con la información disponible para el periodo de 1994 a 2010, las exportaciones de carne bovina se redujeron en 65 210 toneladas, mientras que las importaciones incrementaron de 189 599 en 1994 a 241 600 toneladas en 2010, es decir, que en 17 años el aumento de las importaciones es de 127.4%, mientras que la reducción de las exportaciones de 49% , esto sin duda genera que México tenga una pérdida de la competitividad, lo que se relaciona con una balanza comercial de carne bovina deficitaria.

En México, la competitividad de la ganadería bovina de carne tiene una tendencia decreciente que se muestra posteriormente; esta tendencia se da en parte, debido a que la apertura comercial produce una dependencia del mercado externo para el abastecimiento de carne bovina en el país. Esto se debe al aumento de las materias primas, y por lo tanto los costes de producción de la carne bovina.

3.2. Marco Conceptual

Bovinos: De la vaca, el toro o el buey, o relacionado con ellos.

Competitividad: Capacidad para competir

Credibilidad: Creer o confiar en algo o alguien.

Desarrollo: Cambio o crecimiento de una situación, individuo, etc.

Economía: Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.

Empresa: Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

Estrategias: Proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Exportación: Acción de exportar un producto nacional.

Ganadería: Cría de ganado para su explotación y comercio.

Gubernamental: Del Gobierno de un estado o relacionado con él.

Insumos: Bien de cualquier clase empleado en la producción de otros bienes.

Necesidad: Hecho o circunstancia en que alguien o algo es necesario.

Organización: Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

Producción: Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Rentabilidad: Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes

Seguridad: Sensación de total confianza que se tiene en algo o alguien.

TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

3.3. Marco Referencial

(UNAM, 2015) hace referencia a la investigación realizada para poder contar con un sistema de información científico que permita a las autoridades competentes la toma de decisiones y al sector académico conocer las características que tienen las actividades ganaderas.

Para poder darle solución a las diferentes problemáticas que se presentan y así poco a poco se vayan creando competitividad entre empresas y/o personas que se dediquen a la misma. También menciona que la disponibilidad de información confiable y actualizada es una de las fallas más recurrentes en las actividades económicas del país, se encuentra información pero no la necesaria para darle solución conforme a los problemáticas que surgen con el tiempo, como la exportación, rentabilidad, costos, etc., así como la toma de decisiones y los diferentes apoyos que se pueden proporcionar en las regiones y en el país.

(Chávez, 2012) habla sobre la importancia de realizar un estudio acerca de la competitividad en la producción de carne bovina en México, debido a que es la actividad más productiva y diseminada, ya que en conjunto con el sector agropecuario proporciona al país materias primas, divisas y empleos, lo que traduce un mayor bienestar social. La problemática de este tema puede ser por diferentes factores en los que se involucran las diferentes políticas, economía, etc., que no permiten el desarrollo correcto de la actividad.

De igual manera la importancia que tiene el TLCAN (tratado de libre comercio con América del Norte) con México debido a la importación y exportación de productos entre Estados Unidos y México y las problemáticas que surgirían en el momento que este tratado se cancele, ya que ambos países se ven beneficiados conforme a esta actividad.

3.4. Marco Legal

3.4.1. Para el Ganado.

- Dictamen de Tuberculosis vigente (No mayor a 11 meses).
- Guías de REMO (Tránsito).
- Solicitud elaborada recopilando datos generales del productor.
- Ganado herrado, arete siniiga, castrado y en buenas condiciones de salud.
- Certificado de origen, certificado de exportación.
- Dictamen de Tuberculosis vigente (No mayor a 11 meses).
- Guías de REMO (Tránsito).
- Solicitud elaborada recopilando datos generales del productor.
- Ganado herrado, arete siniiga, castrado y en buenas condiciones de salud.
- Certificado de origen, certificado de exportación.

3.4.2. Para el Exportador.

- Registro ante SAGARPA, SENASICA, CEPOFF y Unión Ganadera Estatal.
- Corrales registrados y autorizados por las dependencias correspondientes.
- Estar dado de alta en SHCP para los trámites del pago.
- Cuentas de banco fiscales.
- Registro ante SAGARPA, SENASICA, CEPOFF y Unión Ganadera Estatal.
- Corrales registrados y autorizados por las dependencias correspondientes.
- Estar dado de alta en SHCP para los trámites del pago.
- Cuentas de banco fiscales.

4. Metodología

4.1. Población o Universo y Muestra

Para la solución al problema, se realizó las encuestas a personas socias ganaderas. Hay 3200 personas ganaderas en Sombrerete de la cuál 800 son del rango de edad que necesitamos. La muestra se integró de 260 personas ganaderas entre 25 y 50 años de edad. El 85.0% de la muestra corresponde a personas que se dedican a la actividad y que están registrados como socios en la Asociación Ganadera de Sombrerete y el 15% a personas que saben sobre el tema y que trabajan en las diferentes asociaciones e instituciones que se dedican a la ganadería.

4.2. Tipo de Estudio

Se realizó una investigación de tipo descriptivo y se realizó un diseño no experimental.

4.3. Descripción del Instrumento

Se usaron 10 items de tipo cerradas dicotómicas (si/no) y politómicas (alternadas) compuesta por respuestas según la pregunta que se realiza. Realizadas a personas socios ganaderos, así como a personas que conocen del tema y otras más que trabajan en dependencias y organizaciones de gobierno. El instrumentos de medición se presenta en la Tabla 1.

4.4. Procedimiento de Recolección

El procedimiento de recolección de datos utilizado para este proyecto fue mediante un cuestionario validado el cual contiene 10 preguntas con las cuales se espera llegar al objetivo del proyecto, además de la herramienta antes mencionada, también se realizaron diversas platicas de manera informal con personalidades que están involucradas en este ámbito, las cuales son de gran ayuda para tener una idea más acertada de lo que se desea encontrar y poder dar una solución a las personas que intervienen en este ciclo comercial.

Las encuestas se realizaron a 220 socios ganaderos (85%) a las cuales las encontramos en la ganadera local de Somberete ya que tramitaban sus documentos necesarios para su ganado y 40 personas que trabajan o que saben acerca de esta actividad (15%) a algunas de ellas, se les envió el cuestionario por medio de los cuestionarios de Google, ya que era más práctico obtener las respuestas de este modo debido a la distancia.

4.5. Procedimiento de Manejo Estadístico de la Información

Se realizaron algunos pasos para poder sacar la información estadística de la muestra.

1. Se preguntó en la Asociación Gandra Local cuántas personas ganaderas están registradas en la región.
2. Se sacó un número de personas que son entre los 25 y los 50 años de edad.
3. Se obtuvo que de 3200 socios ganaderos registrados en la región, 800 son entre la edad que se necesita.

A partir de que se obtuvo la cantidad de personas, lo siguiente fue determinar el tamaño de muestra por medio de una fórmula que a continuación se muestra.

4.6.
$$n = \frac{(N \cdot z^2 \cdot p \cdot q)}{(N-1)e^2 + z^2(p \cdot q)}$$

En la cual:

n: Tamaño de la muestra.

N: Es la población de la que se extraerá la muestra.

Z: Es la desviación del valor medio que se acepta para lograr el nivel de confianza deseado.

e: Es el margen de error máximo admitido.

p: Es la proporción que esperamos encontrar.

q: Es la proporción que no se espera encontrar.

Se utilizó ([survey, 1999](#)) calculadora que nos permitió medir la muestra de una manera mucho más práctica y con certeza de que el número era confiable.

Tamaño de la población: 800 personas ganaderas

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Total: 260 personas

Dando como resultado final una población de **260 personas ganaderas** a las cuales se les realizó la encuesta.

5. Resultados y Discusión

La finalidad del presente proyecto es proporcionar evidencias que nos indiquen los factores que no permiten que crezca la actividad ganadera, así como la competitividad regional y que no permiten que más personas puedan involucrarse en la exportación de ganado. De acuerdo a la información sobre las actividades ganaderas que se desarrollan en la región y en el país, logramos realizar el instrumento que a continuación se muestra:

| | A | B | C | D | E | F |
|----|-------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| 1 | Nombre | | | | | |
| 2 | 1-5 años | 5-10 años | más de 10 años | | | |
| 3 | Sí | No | | | | |
| 4 | Instituciones Gubernamentales | Precios del ganado | Dificultades internas de la empresa | | | |
| 5 | 3 a 6 meses | 7 meses a 1 año | más de 1 año | | | |
| 6 | Apoyos económicos | Facilidad en los trámites de exportación | Asesoramiento | Otro: describa | | |
| 7 | Si | No | | | | |
| 8 | Crecimiento de la empresa | Apoyo a la economía regional | Fuentes de empleo | Desarrollo personal | Competitividad | Otro: describa |
| 9 | Si | No | | | | |
| 10 | Comercio de consumo nacional | Comercio de carne | Criadero | Otro: describa | | |

Cuadro 1: En esta tabla se muestra el instrumento que nos permite conocer y realizar la medición necesaria para encontrar los factores que no permiten realizar la actividad.

Debido a los resultados que arrojaron las gráficas, se pudo apreciar que, la mayoría de las personas que fueron encuestadas, se vieron interesadas en el trámite de la exportación de ganado, lo que a la misma actividad impulsó a que dichos resultados nos dieran las herramientas que se necesitan para el seguimiento de esta idea. Pero también, se supo sobre las situaciones a las que se enfrentan por los costos que se generan, como también, la documentación, apoyos y de las diferentes dependencias a las que se ajusta la papelería que requiere el tiempo que tardan para que se pueda hacer movimiento.

Cabe destacar, que las 10 anteriores preguntas aplicadas, hicieron referencia para todo lo que implica el elaborar este trabajo, que sólo para las personas ganaderas de la región es posible realizar. En sí, se pudo tomar en cuenta, cuál es la necesidad del sector al que se está enfocando.

| Pregunta# 3 | | Pregunta# 7 | Pregunta #9 | Pregunta #4 | | Pregunta #6 | Pregunta #10 |
|-------------|-----|-------------|-------------|-------------|-----|-------------|--------------|
| A | 210 | 119 | 101 | A | 69 | 79 | 93 |
| B | 50 | 141 | 159 | B | 175 | 167 | 114 |
| | | | | C | 11 | 14 | 53 |
| | | | | D | 5 | 0 | 0 |
| | | | | Pregunta #8 | | | |
| | | | | A | 86 | | |
| | | | | B | 105 | | |
| | | | | C | 16 | | |
| | | | | D | 20 | | |
| | | | | E | 33 | | |
| | | | | F | 0 | | |
| Pregunta #2 | | Pregunta #5 | | | | | |
| A | 43 | 54 | | | | | |
| B | 37 | 83 | | | | | |
| C | 180 | 123 | | | | | |

Figura 1: La presente imagen muestra los resultados finales a las respuestas de las encuestas realizadas a 260 personas ganaderas de entre 25 a 50 años de edad que trabajan en la actividad y así mismo con interés de exportar ganado.

En la figura 2 se notó que el 61% de las personas creen que los costos sobre la papelería no son los adecuados de acuerdo a la economía por la que está pasando el país, también por las diferentes situaciones que se ah estado enfrentando la sociedad pero aún así quieren buscar la menara de salir adelante, así mismo el 54% de los ganaderos han implementado diferentes estrategias que les permita sobresalir en esta actividad, encontrando la manera no solo de venderlo en el país, si no, de exportar los animales para un mejor desarrollo en general, pero el 46% no ha implementado nada por la misma situación que se presenta. Aunque también existen diferentes problemáticas que no permiten realizar los trámites y la venta con éxito y el 81% de las personas hablaron sobre ese tema en especial, por lo que no se pueden registrar y por eso les da miedo arriesgarse a alguna actividad de ganaderia nueva para ellos aunque tengan mucho tiempo de socios en la región.

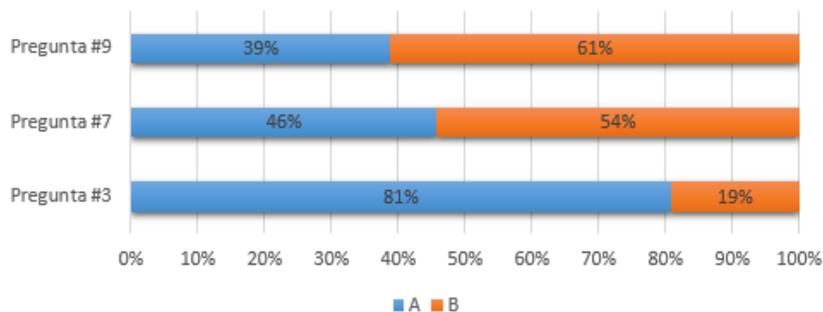


Figura 2: Las siguientes gráficas arrojaron que existen varios factores que impiden que los ganaderos puedan desarrollarse más dentro de esta actividad.

Los socios ganaderos tienen establecido un cierto tiempo de vida del animal para poderlo vender y así mismo poderlo exportar, la figura 3 nos mostró con el 47% que muchos de los ganaderos saben que la edad promedio para exportar es de más de 1 año de vida del animal, ya que se encuentra en su madurez y no tendría problemas como con los animales que se encuentran en una edad más pequeña. Así como también el 69% tiene mas de 10 años trabajando en la actividad ganadera por lo que les permite tener más conocimiento respecto al tema y así pueden desarrollar más su trabajo, pero aún con tener mucho tiempo dedicados a esto les da miedo arriesgarse, por las diferentes situaciones que surgen con el tiempo.

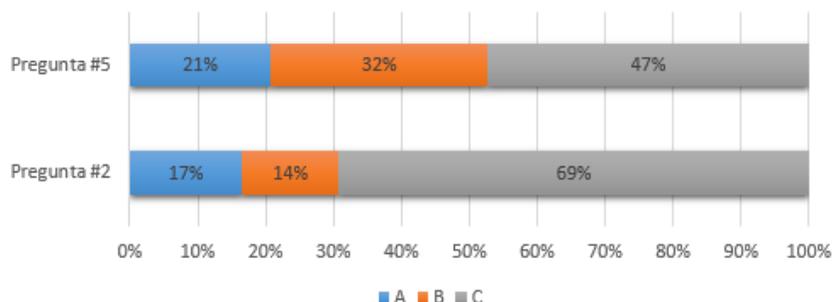


Figura 3: Muestra que los hallazgos arrojaron que el 47% de los encuestados tiene el conocimiento de cuál es la edad promedio para exportar animales y el 69% de las personas tienen más de 10 años trabajando en la actividad.

Dentro de la actividad existen muchos factores que no permiten llevar la actividad más allá de lo regional; la figura 4 mostró que el 67% de los encuestados creen que el principal factor que no permite realizar la exportación de manera adecuada son los precios del ganado, debido a las constantes oscilaciones que tiene. El 64% señaló que un apoyo a la comunidad ganadera es la facilidad de trámites de exportación ya que muchas veces es muy complicado conseguir todos los documentos que se les pide o existen situaciones que les niegan la entrada a lugares por verlos de familias humildes, así mismo el 44% cuenta con otra forma de negocio aparte de la ganadería, como por ejemplo: la agricultura que también es una actividad económica importante en la región.

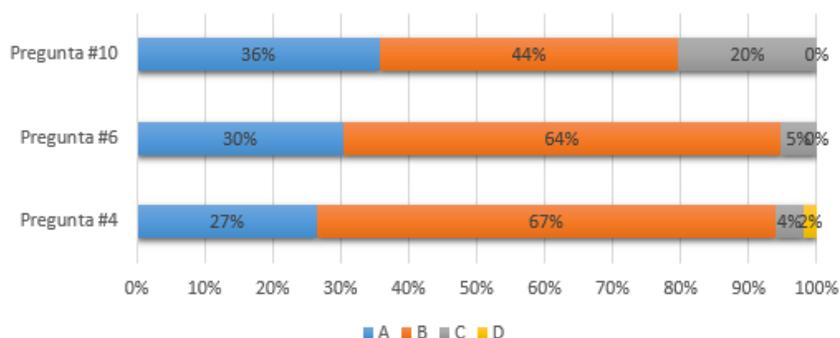


Figura 4: Los hallazgos arrojan que se hizo el comentario de que existen muchos factores importantes que impiden que personas interesadas puedan dedicarse a la exportación, creyendo necesario un apoyo y personas que cuentan con otra forma de negocio.

Existen varios beneficios con esta actividad, por ejemplo la figura 5, muestra que el 40% cree que el mayor beneficio es la economía regional, ya que así poco a poco crecería el desarrollo de Sombrerete. Seguido del 33% que opinó que también es un beneficio el crecimiento de las empresas que se dedican a esta actividad de exportación. Y no menos importantes las otras respuestas que son favorables de algún modo para las personas que se dedican a la ganadería y que en su momento se dedicarán a la exportación.

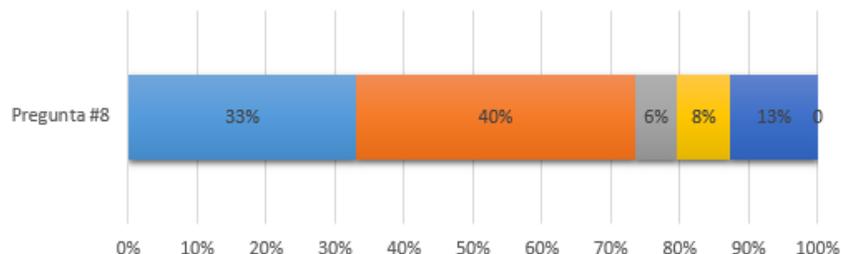


Figura 5: Este hallazgo muestra los beneficios que tiene esta actividad en las familias de la región, estado y del país en general.

Por lo que se expuso con anterioridad, se permite concluir que la mayor parte de las personas, tienen la intención de conocer y ser parte de esta actividad, que es la de exportación de la industria de ganado, así mismo, aquellas que tienen el conocimiento que de los factores que les impiden ser parte de ella.

Los hallazgos mostraron que es posible que los objetivos de este proyecto sean resueltos con la información que se obtuvo de manera exitosa gracias a cada una de las encuestas que fueron aplicadas, dicho objetivo se enfoca en la búsqueda de los distintos factores que obstaculizan la competitividad y rentabilidad de la exportación en la región, tomando en cuenta con gran importancia la finalidad es que muchas personas se beneficien y logren ser una competencia con mejor grado en una de las actividades a la que se dedican en la localidad de Sombrerete, cuyo beneficio será propio, de su familia y demás integrantes que son parte del círculo laboral que ésta implica.

6. Conclusiones

De acuerdo a la presente investigación y a las respuestas que se obtuvieron con las encuestas realizadas a las personas ganaderas, se concluye que:

Se puede observar que si más personas se dedican a esta actividad de la exportación ganadera, su economía puede verse beneficiada debido a que es una actividad económica muy fuerte, así mismo el desarrollo de la región, región del país y crecimiento en general ya que serían muchas personas más beneficiadas por la misma.

Así como las palabras “competitividad y desarrollo” son palabras fuertes, que hacen reflexionar a las personas y que les llegue la inquietud de poder crecer poco a poco su negocio de ganadería, no solo en la región si no

que ya sería extenderse más allá de usual, sería crecer la economía y muchas más ventajas que esta actividad ofrece y después de un tiempo la región se vería así: “desarrollada”.

Dentro de las condiciones actuales en los mercados extranjeros existe incertidumbre ya que los precios han ido a la baja en los últimos tiempos, ahora bien dentro de la exportación de ganado se respira un ambiente tenso, ya que las diferentes causas que a continuación se mencionarán han echo un declive de esta actividad en comparación con otro tipo de exportaciones.

El apoyo gubernamental es prácticamente nulo, no hay una clara postura de acelerar o disminuir la agilidad de los trámites, cuestión que tiene a los exportadores pensativos, las condiciones de documentación son cada vez más severas en comparación a otros años, cada vez existe menos flexibilidad y las medidas tomadas son aún más rigurosas; otro punto a recalcar es que no hay ningún tipo de financiamiento para realizar este ciclo comercial ni con el gobierno y bancos, ya que no se considera una actividad seria, viendo todas estas condiciones tan difíciles los exportadores no se dan por vencidos y siguen realizando sus labores correspondientes.

Otro punto clave es que los costos por trámite es muy elevado, ya que por movilizar un animal solo en documentación local son \$35, ahora bien los lotes que se movilizan son arriba de 100 animales, esto es en etapa local, aparte de eso en la delegación de Zacatecas se vuelve a pagar otra cantidad considerable de aproximadamente \$25,000 por las pruebas de tuberculosis, honorarios de los veterinarios, documentación, etc. Esto es un punto que se debe considerar ya que en ocasiones por la lentitud del trámite, combinado con la baja de precios, en ocasiones se vuelve poco remunerable, más aparte la alimentación del ganado y medicinas que son necesarias por las cirujías realizadas.

Para concluir esta investigación es necesario mencionar que es una actividad muy noble, pero peligrosa en el sentido económico, ya que los mercados actuales no permiten el florecimiento de una empresa de este giro, combinado con la dificultad y la amplia lista de requisitos que se requieren para poder movilizar un lote no favorecen en lo absoluto esta labor; sin embargo hay gente que aún confía en que esto es posible, personas que día a día pelean contra condiciones macroeconómicas y aún así muchas familias dependen de esto, es necesaria la atención gubernamental para la generación de oportunidades con la actividad ganadera. Es algo tradicional en nuestro país, pero esta olvidado, se requiere atención de los gobernantes urgente para maximizar la generación de la exportación de ganado.

En base a los hallazgos con los que contamos, creemos que es rentable el proyecto que se ah puesto en investigación y que con esto muchas familias pueden salir beneficiadas, mejorando hasta el mercado en el que se encuentran y con más apoyos de las dependencias y/o de otras organizaciones que puedan ayudarlos a mantenerse para desarrollar su trabajo, así como impulsar a crear nuevos empleos y no solo los ganaderos y sus familias serían beneficiados, si no la región en general.

7. Anexos

1. Nombre completo.
2. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la ganadería?
 - a) 1 - 5 años
 - b) 5 - 10 años
 - c) más de 10 años

3. ¿Cree usted que existe una gran problemática en la exportación de ganado?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Qué factores cree usted que influyen para que no se pueda realizar la exportación de manera adecuada?

- a) Instituciones Gubernamentales
 - b) Precios del ganado
 - c) Dificultades internas de la empresa
 - d) Otro, describa:
-

5. ¿A cuánto tiempo de vida del ganado cree que es conveniente exportar?

- a) 3 a 6 meses
- b) 7 meses a 1 año
- c) Más de 1 año

6. ¿Cómo cree que sea conveniente apoyar a la comunidad ganadera para que logren la competitividad en la región de Sombrerete?

- a) Apoyos económicos
 - b) Facilidad en los tramites de exportación
 - c) Asesoramiento
 - d) Otro, describa:
-

7. ¿Alguna vez ha considerado implementar estrategias para tener un crecimiento en esta actividad?

- a) Si
 - b) No
-

8. ¿Qué beneficio principal encuentra al realizar esta actividad? Mencione la más importante:

- a) Crecimiento de la empresa
- b) Apoyo a la economía regional
- c) Fuentes de empleo
- d) Desarrollo personal
- e) Competitividad
- f) Otro, describa:

9. ¿Cree que los costos actuales de los trámites son adecuados dada la situación económica actual?

a) Si

b) No

10. Debido a los cambios del TLC y los cambios que puede provocar en México, ¿Cuénta usted con otra opción de negocio aparte del ganado? Mencione alguna:

a) Comercio de consumo nacional

b) Comercialización de carne

c) Criadero

d) Otro:

Referencias

José Romero Alicia Puyana. EVALUACIÓN INTEGRAL DE LOS IMPACTOS E INSTRUMENTACIÓN DEL CAPÍTULO AGROPECUARIO DEL TLCAN. 2004. URL <http://cee.colmex.mx/documentos/documentos-de-trabajo/2004/dt20042.pdf>. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Anónimo. Organización empresarial: características, objetivos y tipos de organización — OBS Business School. 2015. URL <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/gestion-de-equipos-y-project-management/organizacion-empresarial-caracteristicas-tipos-y-objetivos>. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Anónimo. Cultura Organizacional. 2016. URL <https://www.encyclopediafinanciera.com/organizaciondeempresas/cultura-organizacional.htm>. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Miriam Liliana Castillo Arce. La competitividad de la carne fresca de res mexicana en el mercado estadounidense. 2015. URL http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612015000200008. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Benjamín Carrera. ¿Es la ganadería bovina de carne una actividad competitiva en México? 2012. URL <http://www.redalyc.org/html/859/85927874002/>. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Miriam Liliana Castillo. La competitividad de la carne fresca de res mexicana en el mercado estadounidense. 2016. URL http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612015000200008. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Carlos Chirinos. Importancia de la cultura empresarial. 2017. URL <https://www.gestiopolis.com/importancia-la-cultura-empresarial/>. Accessed on Thu, May 31, 2018.

Benjamín Carrera Chávez. ¿Es la ganadería bovina de carne una actividad competitiva en México? 2012. URL <http://www.redalyc.org/html/859/85927874002/>. Accessed on Fri, June 01, 2018.

- Gobierno Federal. La Ganadería en México. 2016. URL <http://www.gob.mx/firco/articulos/la-ganaderia-en-mexico?idiom=es>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Alan Frost. Organizational Culture. 2010. URL <https://www.knowledge-management-tools.net/organizational-culture.html>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- INEGI. Economía. Ganadería. 2010. URL <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/primarias/gana/default.aspx?tema=E>. Accessed on Fri, June 01, 2018.
- INEGI. Economía. Ganadería. 2015. URL <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/primarias/gana/default.aspx?tema=E>. Accessed on Fri, June 01, 2018.
- Giarratana Matias. La cultura organizacional. 2008. URL <https://www.gestiopolis.com/la-cultura-organizacional/>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- John McLaughlin. What is Organizational Culture? - Definition & Characteristics - Video & Lesson Transcript — Study.com. 2016. URL <http://study.com/academy/lesson/what-is-organizational-culture-definition-characteristics.html>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Miguel Eduardo Navarro Pardo. La importancia de la cultura organizacional en las empresas. 2012. URL <http://negociosymanagement.com.ar/?p=311>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Julián Pérez Porto. Definición de exportación — Definicion.de. 2013. URL <https://definicion.de/exportacion/>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Gladys Rivera. Cultura organizacional: nueva tendencia de la gerencia de recursos hacia la competitividad - Monografias.com. 2008. URL <http://www.monografias.com/trabajos6/nute/nute.shtml#ixzz4yZMyPw98>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- survey. Calculadora del tamaño de muestra. 1999. URL <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>. Accessed on Sat, June 02, 2018.
- Swann. Australian beef production and exports. 1984. URL <http://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=US8600532>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Antonio Gazol Sánchez. Diez años del TLCAN: una visión al futuro. 2004. URL http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2004000300001&script=sci_arttext. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- UNAM. SISTEMA DE INFORMACIÒN DE COSTOS, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD (SIC... 2015. URL <http://www.redalyc.org/html/141/14127709021/>. Accessed on Fri, June 01, 2018.
- M. Angeles Villarreal. The North American Free Trade Agreement. 2017. URL <https://fas.org/sgp/crs/row/R42965.pdf>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Wikipedia. Tratado de Libre Comercio de América del Norte - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2014. URL https://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_Libre_Comercio_de_Am%C3%A9rica_del_Norte. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Wikipedia. Exportación - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2015a. URL <https://es.wikipedia.org/wiki/Exportaci%C3%B3n>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Wikipedia. Organizational culture - Wikipedia. 2015b. URL https://en.wikipedia.org/wiki/Organizational_culture. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Wikipedia. Competitividad - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2016a. URL <https://es.wikipedia.org/wiki/Competitividad>. Accessed on Thu, May 31, 2018.
- Wikipedia. Cultura organizacional - Wikipedia, la enciclopedia libre. 2016b. URL https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_organizacional. Accessed on Thu, May 31, 2018.